



Purshade reduce las quemaduras solares y mejora el grado para impulsar un mayor valor para los productores de manzanas

Un protector solar para plantas ayuda a los productores orgánicos y convencionales a mantener su competitividad

Fremont, California, USA— Noviembre 17, 2009—Purfresh, proveedor de tecnologías limpias que purifican, protegen y preservan los alimentos y el agua, anunció hoy que los productores de manzanas han experimentado una mejora de entre 15% y 25% en las ganancias gracias al protector solar [Purshade®](#). Las pruebas de campo con diferentes variedades, entre ellas las manzanas gala y Fuji, han demostrado disminuciones significativas en los daños físicos relacionados con el sol, además de un aumento general en el tamaño de la fruta. Diseñada para proteger los cultivos contra la exposición al sol y el estrés hídrico, Purshade —basada en la tecnología Advanced Reflectance Technology™ (ART)— refleja las dañinas longitudes de onda de la radiación ultravioleta (UV) e infrarroja (IR) y a la vez permite la transmisión de luz solar suficiente para la fotosíntesis. En tiempos de gran competencia a nivel mundial y bajos ingresos, maximizar el potencial de cada hectárea plantada es importante para los productores de manzanas.

“Demasiado sol puede provocar costosas pérdidas, incluso la disminución de la producción comercializable y la degradación de la calidad”, comentó Tom Justmann, gerente general del grupo de sanidad vegetal de Purfresh. “Con Purshade, los productores de manzanas han obtenido un color más intenso, mayor vida de almacenamiento y mayor volumen de producción para empaque, características que hacen que sus productos resulten más comercializables con respecto a la competencia global”.

El impacto del estrés solar en las manzanas ha sido evaluado de manera extensiva en estudios realizados en Chile, Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia, y se ha demostrado que afecta a una amplia gama de variedades que incluyen las manzanas gala, Granny Smith, Fuji, Braeburn y Honey Crisp. Clasificado entre las tres principales razones que provocan el *cullage* (reducción de grado), el estrés solar puede dañar la superficie de la fruta con decoloraciones blancas, amarillas, bronce o marrones, y puede producirse incluso en condiciones de cultivo y temperaturas normales. Purshade, desarrollado con métodos científicos para proteger contra el estrés solar, refleja hasta un 90%-98% de la radiación UV nociva y se ha demostrado que mantiene la superficie de las plantas entre 5 y 9 grados Fahrenheit más frías que las plantas que no reciben tratamiento.

“Hemos construido una sólida reputación como proveedores de protectores de cultivos de más alta calidad del mercado para los productores de todo el país”, afirmó el Sr. Alejandro Ochagavía de GMT. “Purshade juega un papel muy importante para ayudar a los productores a optimizar las condiciones de cada hectárea al mantener la alta calidad de las

manzanas que se cultivan en Chile y mejorar el valor de cada cosecha mediante la reducción del daño provocado por el sol”.

“Los productores orgánicos también enfrentan los desafíos del estrés solar y hasta ahora no tenía una solución eficaz en la que pudieran confiar. Para satisfacer sus necesidades, ampliamos la familia de productos Purshade para incluir Purshade-O, una fórmula líquida a base de calcio certificada por el Instituto de Evaluación de Materiales Orgánicos (Organic Materials Review Institute, OMRI). Con la incorporación de Purshade-O, los productores convencionales y orgánicos puede beneficiarse con una protección solar superior”, agregó Justmann.

La familia de productos Purshade, con patentes pendientes, se distribuye a nivel local a través de socios estratégicos en todo el mundo. Purshade se aplica a los cultivos con equipos rociadores estándar, incluso pulverizadores terrestres, aéreos y de torre, y es fácil de preparar, aplicar, quitar y guardar.

Acerca de Purfresh, Inc.

Purfresh ofrece una amplia gama de soluciones de tecnología limpia que purifican, protegen y preservan el agua y los alimentos. Las aplicaciones innovadoras para cosecha, los sistemas de lavado de alimentos y las tecnologías de cadena en frío de Purfresh protegen con eficacia los productos frescos, antes y después de la cosecha. Nuestras tecnologías de agua purifican y desinfectan productos farmacéuticos, embotellados y de consumo. En la actualidad, clientes en más de 42 países confían en Purfresh para aumentar el rendimiento, controlar los costos y mejorar la seguridad y la calidad de sus productos; entre ellos, Coca-Cola, Procter & Gamble, Safeway, Orchard View Farms y Wyeth Pharmaceuticals. Para obtener más información visite www.purfresh.com.

Purfresh y Purshade son marcas comerciales de Purfresh, Inc., registradas en los Estados Unidos y con registro pendiente en otras jurisdicciones. Todas las demás marcas registradas y nombres de empresas pertenecen a sus respectivos propietarios.

Purfresh, Inc.

Connie Bordanaro
+1 510 580 0700 ext. 318
connie@purfresh.com

Pablo Forti
+569 9825 5630
pforti@purfresh.com